

Argumente für

Radiowerbung

Die Tiroler hören 24 Stunden Radio und das zu jeder Jahreszeit! Ob im Sommer im Schwimmbad oder im Winter auf der Schihütte – Radio ist saisonunabhängig. 24 Stunden täglich, mit einer durchschnittlichen Hördauer von mehr als 3 Stunden, begleitet Radio durch den Tag – egal ob zu Hause, im Auto oder in der Arbeit. Ihr Vorteil: **Sie erreichen Ihre Zielgruppe unabhängig von deren Beschäftigung!**

Radio wirkt unmittelbar und spontan.

Radio löst als schnellstes und flexibelstes Medium Impulskäufe aus. Verbreiten Sie kurzfristig Neuigkeiten, und geben Sie den letzten Impuls vor dem Einkauf!

Radio ist glaubwürdiger Dialog in Echtzeit.

Radio ist ein Informationsmedium und hat eine sehr hohe Glaubwürdigkeit. Es verleiht Verkaufsbotschaften einen aktuellen und dringlichen Charakter. Jeder Hörer fühlt sich persönlich angesprochen. In keinem anderen Medium reagieren Hörer so schnell wie im Radio. Beispielsweise bei Gewinnspielen, Meinungsäußerungen per Telefon und vielem mehr.

Radio lässt Bilder im Kopf entstehen.

Kein anderes Medium als das Radio kann so gezielt mit der Vorstellungskraft der Hörer arbeiten und „Bilder im Kopf“ entstehen lassen. Geräusche, Stimmungen und Musik lösen Gefühle und Fantasien aus. Radio regt an und macht Lust auf Ihre Botschaft.

Radio ist ein kostengünstiger Werbeträger.

Radiowerbung hat niedrige Produktionskosten, der günstigste TKP ermöglicht Ihnen neben einer hohen Schaltfrequenz die Erzeugung eines hohen Werbedrucks – und das zu vergleichsweise geringen Kosten. Radio ist ein zusätzlicher Verkäufer für Sie.

Radiohörer sind treu.

Der durchschnittliche Radiohörer hört nur 1,5 Radiostationen und bindet sich an „seinen Sender“. Dadurch wirkt Radiowerbung kundenbindend und effektiv, 365 Tage im Jahr!

..... **wenn Sie was zu sagen haben, dann sind Sie bei uns RICHTIG!**

Life
RADIO